

◆運輸業界が取り組むエコドライブ推進のための情報交流壁新聞

エコドライブ通信

保存版

2006年2月発行 / 河北地域エコドライブ推進研究会

デジタル タコグラフを使って、さあやってみよう!

Let's Go エコドライブ



その1. 音声ナビなしで「いつもの運転」をしてみよう。

「いつもの運転方法」の評価を確認しよう。



その2. 「いつもの運転方法」の評価を確認しよう。

事業所に帰ってきたら、「運転評価表」を出してもらう。これまでの「自分の運転方法」の評価を確認しよう。



その3. 「いつもの運転方法」の「よいところ」を確認しよう。

評価の高い項目を見つけよう。この項目については、これまでの「自分の運転方法」を続けていきたい。



その4. 「低い評価」の運転原因を考えてみよう。

評価の低い項目を見てみよう。何が原因でしょうか...? たえば、



- ◆「急発進や急減速の回数が多い」のは、信号待ちから急発進しても次の信号で追いつくことも多い。
- ◆「スピードを出しすぎ」っていませんか? 到着時間にそれほど差はでません。
- ◆「不要なアイドリング」をしないでいませんか? サービスエリアで休憩をするなどの工夫はできませんか。

その5. 「気をつけて運転する」項目を1つ決めよう。

評価の低い項目で、気をつけて運転しようと思えることを1つ考えてください。



- ◆ 高速道路では左側の車線を走って、速度制限を守る。
- ◆ 混雑した道路では、ゆるやかな加速や減速をする。
- ◆ 早めにシフトチェンジをする。
- ◆ 休憩時には、アイドリングをしない。

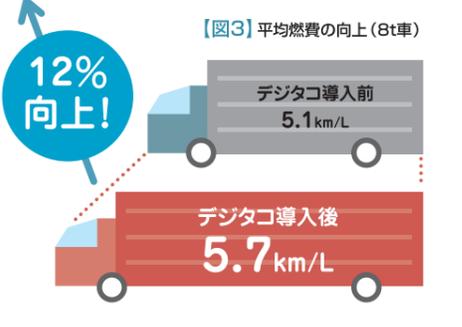
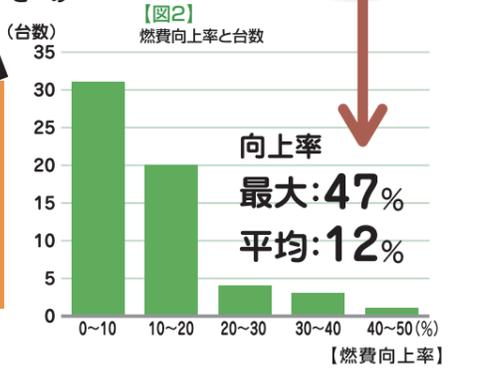
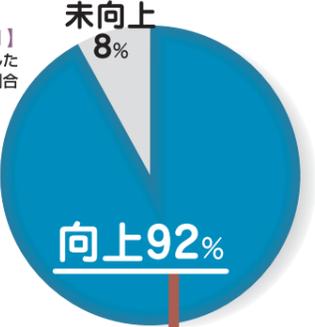
その6. なるべく「音声ナビに従って運転」しよう。

次の運行時には、デジタルの音声ナビを入れて、できるだけ音声がないように運転してみよう。



その7. 「運転評価を比較」して、効果を確かめよう。

事業所に帰ってきたら、「運転評価表」を出してもらい、前回と今回の運転評価を比較して、効果を確かめよう。次の回の運行では、よりエコドライブの評価を上げられるよう、運転しよう。



なんと 1台あたり年間 2,064L 216,720円 が削減!

※8t車平均:年間10万km走行 軽油105円/Lの場合

【図1】は、燃費が向上した車がどれくらいあるのかを見たものです。なんと、92%の車で燃費が向上しており、みなさんエコドライブされたことがハッキリわかります。

どれくらい向上したかを見てみると【図2】です。0~10%の向上が最も多く、31台ありました。その次に多いのが、10~20%向上している車で、20台もあります。なんと、40%以上向上した車もありました!

車両総重量別に平均燃費の変化を見てみるとデジタル導入前と導入後では、8t車が5.1から5.7と12%【図3】、25t車では3.3から3.5と6%向上していました。燃費向上率が高いのは25t車よりも8t車ですが、燃料の削減量は少し8t車が多いくらいで、重量にかかわらず、かなりのエコドライブ効果が出ています!



「1石4鳥」の効用。

- (1) 燃費が向上するので、燃料費が節約できます。
- (2) 環境がよくなります。
- (3) 安全運転にもつながります。
- (4) 「地球のこころ」「家族のこころ」をよく考えるプロドライバーとして、子どもたちにも誇れます。

「土俵レベル」の効果を発揮!

「デジタル」というハードと「応援する仕組み」というソフトを導入し大きな成果を上げ、その効果も科学的に示しました。これは、業界団体、行政、大学などが一緒に取り組んだ結果でもあります。

運送事業の9割を占める中小事業所のエコドライブ貢献度は高く、エコドライブ車両が交通流に入ることで、他車両も必然的にエコドライブするようになればさらに効果が上がります。

そのために

- ① 業界団体は主体的に取組みを進め、荷主・市民は理解・協力する。
- ② 交通管理者は、エコドライブしやすい交通環境へ取り組みを強化する。
- ③ 行政は、国の助成や事業者の動きを促す、各主体の取組みがうまく進められるよう、公害規制型ではなくエコドライブを推進する「土俵づくり」に取り組む。
- ④ 土俵づくりには、環境・まちづくりなどの行政計画の推進に位置づけられます。地域での運動を盛り上げ、それぞれがしっかりと役割を担う本物のパートナーシップが欠かせません。

河北地域エコドライブ推進研究会

(社)大阪府トラック協会
(財)公害地域再生センター(あおぞら財団)
矢崎総業(株)

【問い合わせ先/あおぞら財団】
TEL:06-6475-8885 FAX:06-6478-5885
Email aozora@ecodriver.info
ホームページ http://www.ecodriver.info



- 1) 環境、安全、燃費向上、経費削減、どの話題がよいかドライバーに合ったコミュニケーションを図る。どの視点でも必ず効果が得られます。
- 2) 会社の目標にもデジタルを取り入れる。
■例えば「IT先進デジタルに勝つプロドライバー」
- 3) デジタルに愛称をつけることでドライブの励みになります。
■例えば「1台目はヒメちゃん」「2台目はアヤちゃん」など
- 4) エコドライブ応援ツールを利用。
・ドライバー向け「Let's Goエコドライブ」リーフレット
・経営者・運行管理者向け「音声ナビ付きデジタルエコドライブのすすめ」
・ホームページにもエコドライブのヒントがたくさんあります。
■例えば「エコドライバーによるエコドライバーのためのホームページ」
<http://www.ecodriver.info/>

- ① 無用なアイドリングをやめる
 - ② 燃費のよい経済速度で走る
 - ③ 無駄な空ふかしをやめる
 - ④ 急のつく運転をしない (急発進・急加速・急ブレーキ)
 - ⑤ 早めにシフトチェンジをする
 - ⑥ 余裕をもった車間距離をとる
 - ⑦ タイヤの空気圧を適正にする
 - ⑧ 渋滞を招く駐車はしない
 - ⑨ 夏のカーエアコンを1℃高めに
 - ⑩ エンジンブレーキを多用する
- 「エコドライブ」は、環境にやさしく、安全運転の「10」。
- エコドライブ 10